

Co-funded  
by the COSME programme  
of the European Union



ΜΑΡΤΙΟΣ 2021

## NEWSLETTER #3

# smart TouRism Across the MEditerranean Sea

**Έ**χουν περάσει δύο χρόνια από την έναρξη του έργου TRAMES (ξεκίνησε τον Μάρτιο του 2019) και πλησιάζουμε τώρα στο τέλος του: Οι συνεργάτες του TRAMES βλέπουμε όσα επιτύχαμε μέχρι τώρα αλλά και ατενίζουμε μπροστά πώς μπορούμε να επεκτείνουμε και να αξιοποιήσουμε τα αποτελέσματα του έργου.

Σε αυτήν την τελευταία ενημέρωση του έργου, δίνουμε την υπόσχεση στους συνεργάτες μας που είναι κυρίως υπεύθυνοι για την ανάπτυξη των κύριων προϊόντων TRAMES για να αναλύσουν λεπτομερώς τι έχει πραγματοποιηθεί και τι μπορεί να γίνει στο μέλλον: Ψυχαγωγικές εφαρμογές παιχνιδιών με το βιντεοπαιχνίδι της Μεσογείου, La Rotta dei fenici για το μοντέλο των Έξυπνων Διαδρομών αλλά και Top Kinisis (Εταιρεία Τουρισμού) για το μοντέλο του Διαπολιτισμικού Διαλόγου. Κάθε ένα από αυτά τα τρία προϊόντα αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό πλεονέκτημα για το μέλλον. Το μεσογειακό βιντεοπαιχνίδι - τώρα έτοιμο και με δυνατότητα λήψης δωρεάν από καταστήματα εφαρμογών Android και Apple - ανυπομονεί να επεκτείνει τις συμφωνίες του με τοπικά μουσεία και ιδρύματα για να εμπλουτίσει το περιεχόμενό του και να αναπτύξει περισσότερες ανταμοιβές για να προσελκύσουν τους παίκτες με τις τουριστικές τοποθεσίες. Το μοντέλο Smart Way έχει εφαρμοστεί με επιτυχία σε 9 προορισμούς της Μεσογείου: σε καθέναν από αυτούς αναπτύσσεται ήδη περαιτέρω εμπλοκή τοπικών ενδιαφερομένων μέσω πρωτοκόλλων και εμπορικών συμφωνιών. Επιπλέον, το μοντέλο μπορεί τώρα να αναπαραχθεί σε άλλους προορισμούς που συνδέονται με την Πολιτιστική

Fenici. Το μοντέλο του Διαπολιτισμικού Διαλόγου έχει αναπτυχθεί πλήρως και έχει δοκιμαστεί επιτυχώς τόσο στην παρουσία όσο και ως ψηφιακό φόρουμ: αντιπροσωπεύει έναν ελκυστικό τρόπο για να προβάλλει τον μεσογειακό πολιτισμό και να προωθήσει τις τοποθεσίες του που όλοι οι εταίροι συμφωνούν να επαναλάβουν στο μέλλον. Από την πλευρά μας - ως συντονιστής του έργου - είμαστε ευτυχείς που το έργο πέτυχε τους στόχους που προβλέψαμε όταν συντάξαμε την πρότασή του, παρά τις προκλήσεις που συναντήσαμε στην πορεία - ειδικά την κατάσταση έκτακτης ανάγκης COVID19 που μετέβαλε δραστικά τον τρόπο ζωής και εργασίας μας από τον Μάρτιο 2020. Όλοι οι εταίροι ήταν προληπτικοί στην αντιμετώπιση αυτής της έκτακτης ανάγκης, προσαρμόζοντας άμεσα τις δραστηριότητες του έργου στα νέα μέτρα κοινωνικής απόστασης και πρότειναν εναλλακτικές λύσεις όταν χρειαζόταν. Οι δύο τελευταίες συναντήσεις του έργου - που θα έπρεπε να είχαν πραγματοποιηθεί στη Σικελία και στην Κύπρο - μετατράπηκαν σε διαδικτυακές συναντήσεις, σε συνδυασμό με εικονικές και διαδικτυακές δραστηριότητες δέσμευσης για την προσέγγιση τοπικών ανθρώπων και άλλων ενδιαφερομένων. Επιπλέον, οι συνεργάτες συμφώνησαν να αναπτύξουν δύο επιπλέον προϊόντα που μπορούν να βοηθήσουν τους προορισμούς που αντιμετωπίζουν την κρίση του τουριστικού τομέα: 3D διαφημιστικά βίντεο κινουμένων σχεδίων (ένα για κάθε έξυπνη διαδρομή) για να προσελκύσουν πιθανούς επισκέπτες ακόμη και από απόσταση και μια πλήρη ενημερωμένη για την καλύτερη και επιπλέον προβολή στα αποτελέσματα του έργου TRAMES.

### Εταίροι του TRAMES

#### ΙΤΑΛΙΑ

- Timesis, Υπεύθυνος Έργου και Montepisano DMC – Εταιρεία διαχείρισης Προορισμών
- Η Διαδρομή των Φοινίκων, Πολιτιστική Διαδρομή του Συμβουλίου της Ευρώπης
- Sistema Plein Air εκδότης του τουριστικού περιοδικού PleinAir

#### ΚΥΠΡΟΣ

- Top Kinisis, Τουριστικός Οργανισμός

#### ΕΛΛΑΔΑ

- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ξάνθης

#### ΜΑΛΤΑ

- Inizjamed, Πολιτιστικός Σύλλογος

#### ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

- EGA Entertainment Game Apps, Εφαρμογές παιχνιδιών Ψυχαγωγίας

#### ΙΣΠΑΝΙΑ

- Αυτόνομος Δήμος της Μελίγια

**Σε αυτό το  
ενημερωτικό δελτίο**  
Φεστιβάλ Κύπρου,  
Έξυπνοι Τρόποι και  
Βιντεοπαιχνίδια Έκδοση  
Beta



This publication was funded by the European Union's COSME Programme



Co-funded  
by the COSME programme  
of the European Union



# ΕΙΚΟΝΙΚΟ ΦΟΡΟΥΜ

## ΚΥΠΡΟΥ 25 Φεβρουαρίου – 25 Μαρτίου

### “Αναζητώντας τους Φοίνικες”

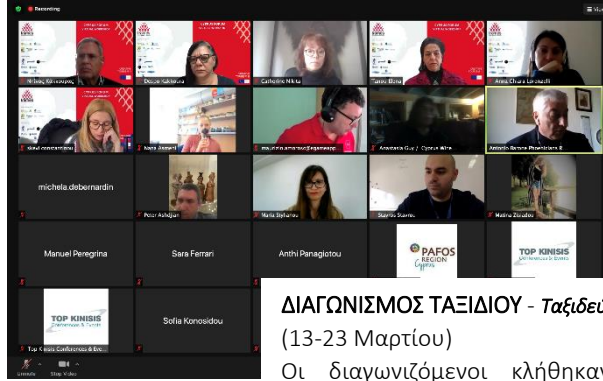
**Κ**ατά τη διάρκεια αυτής της ιστορικής αλλά και

δυσάρεστης συνάμα στιγμής, με τους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο να προσπαθούν να καταπολεμήσουν την πανδημία covid19 με κοινωνικό αποκλεισμό και τη ζωή τους σε καραντίνα, ο Κύπριος εταίρος του έργου, TOP KINISIS, κατέληξε σε έναν διαφορετικό, αλλά εξ' ίσου αποτελεσματικό τρόπο για να προσελκύσει ανθρώπους και να διοργανώσει με επιτυχία το **TRAMES Φόρουμ στην Κύπρο**.

Το Φόρουμ οργανώθηκε σε διαδικτυακή μορφή και τέθηκε υπό την αιγίδα του Υφυπουργείου Τουρισμού της Κύπρου αλλά και των Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και προβολής των πόλεων Λευκωσίας, Λεμεσού, Πάφου και Λάρνακας. Για την φιλοξενία του Φόρουμ, ο εταίρος Top Kinisis σχεδίασε την ανοικτή για το κοινό διαδικτυακή πύλη [www.topkinisis.eu](http://www.topkinisis.eu), η οποία παρέχει πληροφορίες σχετικά με το έργο TRAMES, το Φεστιβάλ και τα 7 Φόρουμς, τις Έξυπνες Διαδρομές “SMART WAYS” και το βιντεοπαιχνίδι *Mediterranean 1200 BC: a new age*. Το ευρύ κοινό και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη κλήθηκαν να συμμετάσχουν στο Φόρουμ μέσω της πύλης λαμβάνοντας μέρος στις ακόλουθες δραστηριότητες

#### ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΜΑΓΕΙΡΙΚΗΣ - Γεύσεις από την Αρχαιότητα (26 Φεβρουαρίου - 19 Μαρτίου)

Ο διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με το Intercollege και τους CyChefs και οι διαγωνιζόμενοι κλήθηκαν να εμπνευστούν από τον τρόπο ζωής των Φοίνικων και να δημιουργήσουν μια δική τους συνταγή μαγειρικής χρησιμοποιώντας 5 προϊόντα που χρησιμοποίησαν οι Φοίνικες στη διατροφή τους. Ο διαγωνισμός είχε μεγάλη επιτυχία με πάνω από 1800 άτομα να επισκέπτονται την διαδικτυακή πύλη και την υποβολή 41 έγκυρων συνταγών. Οι 6 φιναλίστ διαγωνίστηκαν στις 19 Μαρτίου 2021 και οι 3 καλύτερες συνταγές βραβεύτηκαν.



#### ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΤΑΞΙΔΙΟΥ - Ταξιδεύοντας με τους Φοίνικες (13-23 Μαρτίου)

Οι διαγωνιζόμενοι κλήθηκαν να διαβάσουν τα δρομολόγια που αναπτύχθηκαν μέσω του έργου TRAMES και να ψηφίσουν το αγαπημένο τους SMART WAY. Ο διαγωνισμός συνεχίζεται με 860 άτομα μέχρι στιγμής να έχουν ψηφίσει και να αφήνουν μηνύματα στο Facebook.



#### ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΕΠΟΙΚΟΔΟΜΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

(9 Μαρτίου 2021)

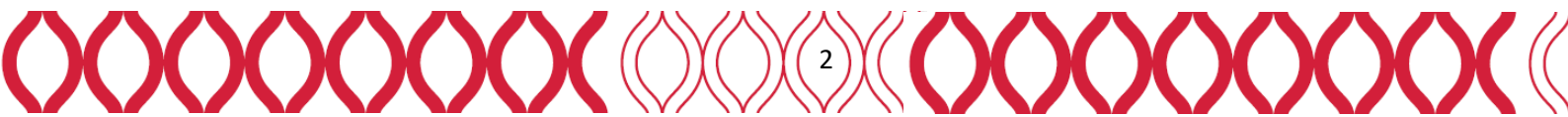
Το εργαστήρι πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά και το παρακολούθησαν εκπρόσωποι του Υφυπουργείου Τουρισμού, του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού, των Εταιρειών Τουριστικής Ανάπτυξης και προβολής των πόλεων και άλλοι ενδιαφερόμενοι. Κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου, παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα του έργου TRAMES, το Φεστιβάλ Διαπολιτισμικού Διαλόγου και τα 7 Φόρουμς, οι 9 Έξυπνες Διαδρομές “SMART WAYS” και το βιντεοπαιχνίδι *Mediterranean 1200 BC: a new age* ως ένα καινοτόμο μέσο προώθησης των τουριστικών προορισμών. Οι συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να παρουσιάσουν τους οργανισμούς τους και να συζητήσουν ευκαιρίες συνεργασίας μέσω του έργου. Το μουσείο Πιερίδη στη Λάρνακα και το Ίδρυμα Λανίτη στη Λεμεσό, εξέφρασαν έντονο ενδιαφέρον για την ένταξη των μουσείων τους στο βιντεοπαιχνίδι.

#### ΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑΣ TRAMES (10 Μαρτίου 2021)

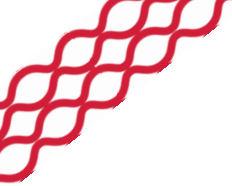
Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά και τα μέλη της κοινοπραξίας συζητήσαν τα αποτελέσματα του έργου TRAMES και συμφώνησαν για τις διαδικασίες των εκθέσεων προόδου.



This publication was funded by the European Union's COSME Programme







Co-funded  
by the COSME programme  
of the European Union



# Smart Ways

Ένα από τα πιο σημαντικά αποτελέσματα του

έργου TRAMES είναι η ανάπτυξη του μοντέλου **Smart Ways - Έξυπνων Διαδρομών**, καινοτόμων δρομολογίων που δημιουργήθηκαν κατά τη διάρκεια των δύο ετών υλοποίησης του έργου, τα οποία μας οδήγησαν να ταξιδέψουμε μαζί με τους Φοίνικες, τους Ετρούσκους, τους Έλληνες, τους Ρωμαίους και τους Ίβηρες κατά μήκος μιας κυκλικής διαδρομής. Ξεκινώντας από την Τοσκάνη, με έμφαση στο μεγαλείο του Monte Pisano και στα ίχνη Ετρούσκων στο νησί Έλβα, το μονοπάτι προχωρά στη Σικελία, ακολουθώντας τα θαύματα της αρχαίας Via Selinuntina μεταξύ Συρακουσών και Μαρσάλα. Στη συνέχεια προς την Απουλία, από τους θησαυρούς της λεγόμενης ιταλικής «φτέρνας» έως τα αποδεικτικά στοιχεία του περάσματος του Αννίβα στο Canne della Battaglia.

Η ανακάλυψη των εδαφών των Έξυπνων Διαδρομών συνεχίζεται με δύο δρομολόγια της ισπανικής περιοχής της Ανδαλουσίας - ακολουθώντας τους αρχαίους Ίβηρες - και στην Αυτόνομη Πόλη της Μελίγια, η οποία αποτελεί έναν συναρπαστικό ισπανικό θύλακα Φοινικικής καταγωγής με θέα στην αφρικανική ακτή, με μεσαιωνικό φρούριο και μοντερνιστική αρχιτεκτονική. Στη συνέχεια θα κατευθυνθούμε προς την ανατολική Ελλάδα και την επαρχία της Ξάνθης, στην περιοχή της Θράκης, όπου συνδέονται μεταξύ τους οι πολιτισμοί και η ανέγγιχτη γοητεία του παράκτιου περιβάλλοντος συνθέτει ένα πρελούδιο στην πλούσια φύση της ενδοχώρας.

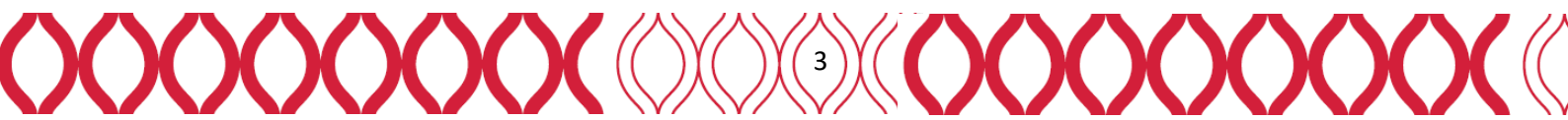
Στη συνέχεια, η Κύπρος μας περιμένει με αμέτρητες προτάσεις σχετικά με τη λατρεία της Αφροδίτης, της θεάς του έρωτα και της ομορφιάς που προήλθε από τα νερά του νησιού.

Ο ιδανικός τελευταίος προορισμός του ταξιδιού μας είναι η Μάλτα, η καρδιά της Μεσογείου στο σταυροδρόμι μεταξύ Ανατολής και Δύσης.

Στην πραγματικότητα, ένας από τους κύριους στόχους του έργου TRAMES ήταν η δημιουργία ενός **δικτύου τουριστικών δρομολογίων** που συνδέουν την κρυμμένη ιστορική και αρχαιολογική κληρονομιά της Μεσογείου, συνδέοντας διαφορετικές πιλοτικές περιοχές της Μεσογείου μέσω καινοτόμων στρατηγικών προώθησης.



This publication was funded by the European Union's COSME Programme







Η πρωτοβουλία, στην οποία συμμετείχαν οκτώ εταίροι που εκπροσωπούν έξι ευρωπαϊκές χώρες, βασίζεται στη Φοινικική Διαδρομή - η οποία συμπεριλήφθηκε το 2003 στο Πρόγραμμα «Πολιτιστικές Διαδρομές» του Συμβουλίου της Ευρώπης, αναγνωρίστηκε το 2016 από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού και παρουσιάστηκε το 2010 από το Ευρωπαϊκή Ένωση μεταξύ των δρομολογίων που επιλέχθηκαν για το Destination Europe. Προωθεί τον πολιτιστικό διάλογο μέσω της πολιτιστικής και αρχαιολογικής κληρονομιάς των μεσογειακών πολιτισμών ακολουθώντας τις αρχαίες χερσαίες και θαλάσσιες διαδρομές.

Το έργο οδήγησε στη δημιουργία **Έξυπνων Διαδρομών σε οκτώ περιοχές**, μονοπάτια που βασίζονται στην ποιότητα της περιοχής όσον αφορά την ενεργό συμμετοχή της κοινότητας και των τοπικών ΜΜΕ εφαρμόζοντας καινοτόμα και τρέχοντα μοντέλα, όπως βιωσιμότητα, δημιουργικός τουρισμός, ενεργός συμμετοχή των τοπικών πληθυσμών, και στη δημιουργία Κέντρων Ερμηνείας Κληρονομιάς με τοπικές κοινότητες στο επίκεντρο της τουριστικής προσφοράς.

Μεταξύ των στόχων του έργου: αναζωογόνηση των προορισμών της ΕΕ με εποχιακή προσαρμογή και εφαρμογή της βιωσιμότητας των τουριστικών προσφορών · προώθηση της συνεργασίας μεταξύ ταξιδιωτικών πρακτορείων και πολιτιστικών βιομηχανιών των συμμετεχόντων χωρών· τελευταίο αλλά όχι λιγότερο σημαντικό, δημιουργία μιας σταθερής εταιρικής σχέσης δημόσιου-ιδιωτικού τομέα στους εμπλεκόμενους τομείς, με την προώθηση ανταλλαγών εμπειριών και δεξιοτήτων σε διεθνές επίπεδο.

Τα χαρακτηριστικά που επισημάνθηκαν τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει πολύ επίκαιρα, ανταποκρινόμενα στις νέες ανάγκες του

τουρισμού.

**Οι Έξυπνες Διαδρομές που θεωρούνται καινοτόμο μοντέλο** έχουν ήδη ανταποκριθεί στο ενδιαφέρον και την προσοχή τόσο των σχετικών εδαφών όσο και των αντίστοιχων διοικήσεων οι οποίες τις έχουν υιοθετήσει ως στρατηγική, και σε άλλες χώρες όπως αυτές της μακροπεριφέρειας Αδριατικής-Ιονίου, άλλες μεσογειακές και ευρωπαϊκές περιοχές, μη ευρωπαϊκές χώρες στην Ασία, την Αφρική και την Αμερική. Επιπλέον, οι διεθνείς αγορές και οι ταξιδιωτικοί πράκτορες τις υιοθετούν στα ανανεωμένα τουριστικά προγράμματα που θα προταθούν μόλις ανοίξουν τα διεθνή σύνορα. Ο τομέας της πανεπιστημιακής έρευνας δείχνει επίσης ενδιαφέρον για αυτά τα μοντέλα και άλλα ευρωπαϊκά έργα βασίζονται στα σχέδια που αναπτύχθηκαν από το έργο TRAMES. Η Φοινικική Διαδρομή, η οποία γέννησε αυτό το μοντέλο που υλοποιήθηκε από το έργο TRAMES, τους προτείνει στα πολυάριθμα συνδεδεμένα ευρωπαϊκά εδάφη, διασφαλίζοντας τη μελλοντική βιωσιμότητα και επαναληψιμότητα των αποτελεσμάτων του έργου, στο όνομα της συνέχειας περίπου είκοσι ετών δραστηριότητας. Το έργο TRAMES διεγείρει επίσης τεχνικούς προβληματισμούς που ενδεχομένως οδηγούν σε περαιτέρω εφαρμογή των ανεπτυγμένων μοντέλων, καθιστώντας τα ακόμη πιο συγκεκριμένα και κερδοφόρα για τις κοινότητες που στοχεύουν να τα υιοθετήσουν σύντομα και στο μέλλον. Επιπλέον, η ένταξη των Έξυπνων Διαδρομών στον ιστότοπο [www.visiteurope.com](http://www.visiteurope.com) θα προταθεί στους αρμόδιους φορείς προκειμένου να δοθεί μεγαλύτερη προβολή στον ρόλο των έργων που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση για την εφαρμογή ποιοτικών τουριστικών προϊόντων στο Ευρώπη.





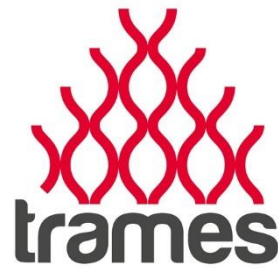
# Βιντεοπαιχνίδι:

## Η Beta Version είναι έτοιμη

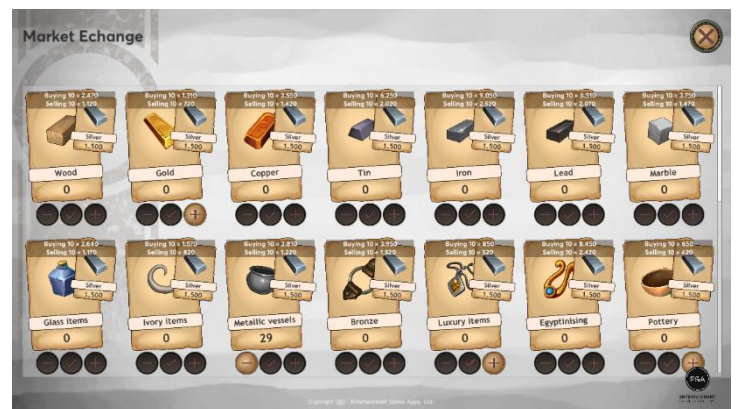
Την Τρίτη 9 Μαρτίου, με την ευκαιρία του TRAMES virtual Cyprus Festival, παρουσιάστηκε επίσημα το **Mediterranean 1200 BC: μια νέα εποχή**, το νέο στρατηγικό serious game που αναπτύχθηκε από την Entertainment Game Apps, Ltd. στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου TRAMES. Το παιχνίδι επικεντρώνεται στη θαλάσσια επέκταση των Φοινίκων σε όλη τη Μεσόγειο Θάλασσα. Καλύπτοντας ένα μεγάλο χρονικό διάστημα, περίπου από το 1200 π.Χ. έως την πτώση της Καρχηδόνας το 146 π.Χ., το παιχνίδι προσφέρει μια ενδιαφέρουσα εξερεύνηση του παρελθόντος. Δηλαδή, θα επιτρέψει στους παίκτες να βυθιστούν στην ιστορική ατμόσφαιρα της αρχαίας Μεσογείου. Οι παίκτες θα έχουν την ευκαιρία να ακολουθήσουν τις διαδρομές των πρώτων ναυτικών και να ανακαλύψουν πόλεις Φοινίκων, Ετρούσκων, Ελλήνων και Ρωμαίων και εμπορία διάσπαρτα κατά μήκος των ακτών της Μεσογείου. Το παιχνίδι διαθέτει συνολικά **117 αρχαίες πόλεις**.

Ο στόχος του παιχνιδιού είναι να αναπτύξει τους Φοινικικούς οικισμούς εφαρμόζοντας τις εμπορικές τους δραστηριότητες και μετακινώντας πόρους σε όλη τη Μεσόγειο Θάλασσα, σε συγκεκριμένες διαδρομές και με ιστορικά ακριβή μέσα μεταφοράς. Για να προχωρήσετε στα **50 επίπεδα παιχνιδιού**, οι παίκτες πρέπει να ολοκληρώσουν όσο το δυνατόν περισσότερες αποστολές. Κάθε αποστολή συνίσταται στην πραγματοποίηση εμπορικών αποστολών με τη μεταφορά εμπορευμάτων (εμφανίζονται ως κάρτες πόρων) από τη μια πόλη στην άλλη. Ως ανταμοιβές αποστολής, οι παίκτες θα λάβουν κάρτες πόρων.

Οι **πόροι** που εμφανίζονται στο παιχνίδι χωρίζονται σε **30 κατηγορίες** που αντικατοπτρίζουν τα χαρακτηριστικά του αρχαίου εμπορίου: Ξύλο, Ασημί, Χρυσός, Χαλκός, Κασσίτερος, Σίδηρο, Μόλυβδος, Μάρμαρο, Γυάλινα είδη, Ελεφαντοστό, Μεταλλικά δοχεία, Μικρά χάλκινα είδη, Είδη πολυτελείας, Αιγυπτιακά / Αιγυπτιακά είδη, Κεραμική, Μωβ βαφή, Υπέροχα υφάσματα, Θυμίαμα, Αρώματα, Μπαχαρικά, Δημητριακά, Αλατισμένα Ψάρια, Αλατισμένο Κρέας, Εξωτικά Ζώα, Ελιές και Ελαιόλαδο, Κρασί, Αλάτι, Σκλάβοι, Κεχριμπάρι, Μέλι.

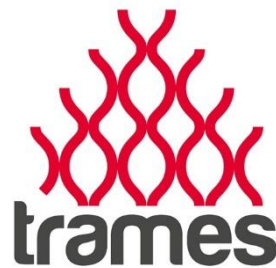
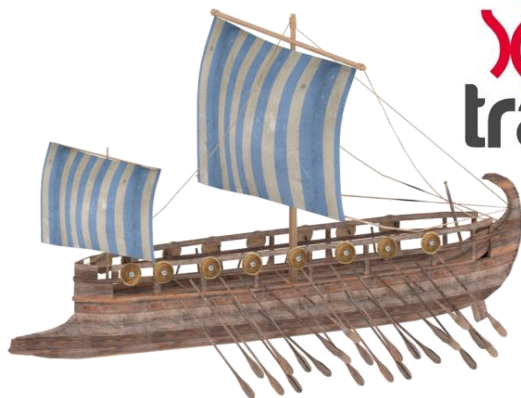


Co-funded  
by the COSME programme  
of the European Union



This publication was funded by the European Union's COSME Programme





Co-funded  
by the COSME programme  
of the European Union



Τα **πλοία** που μπορούν να επιλέξουν οι παίκτες εμφανίζονται στο παιχνίδι ως **τριδιάστατα μοντέλα** που αναπαράγουν **3 διαφορετικά είδη** αρχαίων θαλάσσιων σκαφών που ιστορικά τεκμηριώθηκαν από αρχαιολογικά ευρήματα, είτε σε ζωγραφισμένες είτε σε γλυπτές παραστάσεις.

Η **συνεργασία** με τοπικά μουσεία και ιδρύματα διασφαλίζει για το βιντεοπαιχνίδι *Mediterranean* - και το έργο *TRAMES* στο σύνολό του - μεγαλύτερο αντίκτυπο στις κοινότητες, **προωθώντας** ενεργά και δημιουργικά τους τόπους και την πολιτιστική τους κληρονομιά.

Με την προϋπόθεση της σύναψης συμφωνιών εταιρικής σχέσης, οι παίκτες που τοποθετούνται γεωγραφικά σε μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους ή τουριστικά ιδρύματα που συνδέονται με τις *Έξυπνες Διαδρομές TRAMES* θα λάβουν ένα «ειδικό μπόνους». Αυτό το μπόνους θα ξεκλειδώσει πόρους αργύρου ή θα προσφέρει έκπτωση στο τοπικό πολιτιστικό / τουριστικό ίδρυμα ή περαιτέρω πολιτιστικές πληροφορίες σχετικά με τον τόπο / μουσείο / μνημείο.

Για να προωθήσει τις *Έξυπνες Διαδρομές TRAMES*, η EGA πραγματοποίησε επίσης **9 σύντομα βίντεο κινουμένων σχεδίων 3d**, το καθένα αφιερωμένο σε μία Έξυπνη Διαδρομή και παρουσιάζοντας κάποια επιλεγμένα αντιπροσωπευτικά μνημεία, το ιστορικό υπόβαθρο και μια σύντομη περιγραφή της Έξυπνης Διαδρομής.



επαφές: [www.tramesproject.eu](http://www.tramesproject.eu) • [irene.borelli@timesis.it](mailto:irene.borelli@timesis.it) • [ac.lorenzelli@timesis.it](mailto:ac.lorenzelli@timesis.it)



This publication was funded by the European Union's COSME Programme